

УДК 94/470.344"1941|1945/355/244
ББК63(2Рос.Чув)622

В.Г. ХАРИТОНОВА

ПРОПАГАНДИСТСКАЯ И АГИТАЦИОННАЯ РАБОТА В ЧУВАШИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Ключевые слова: массово-политическая пропаганда, Великая Отечественная война 1941–1945 гг., Чувашия, формы и методы работы с населением.

Целью настоящего исследования являются вопросы организации и реализации политической и агитационно-массовой работы среди населения Чувашской Республики в годы Великой Отечественной войны. Изучение данной проблемы актуально в связи с необходимостью переосмысления повседневной жизни и общественного сознания населения в военные годы, ввода в научный оборот новых источников, имеет востребованный характер на современном этапе и практическую значимость. Данная тема не получила широкого освещения в региональной исторической научной публицистике. **Материалы и методы.** Исследование выполнено с использованием метода исторического анализа, позволяет комплексно рассмотреть ситуацию и показать особенности и сложности проведения идеологической работы в годы войны на территории Чувашии. Оно базируется на архивных источниках, используются также воспоминания и публикации в средствах массовой информации. **Результаты исследования.** В статье рассматриваются деятельность партийных и советских органов Чувашии по налаживанию пропагандистской и агитационной работы с населением в годы Великой Отечественной войны, ее формы и методы, роль средств массовой информации в патриотическом воспитании и мобилизации населения. Дан краткий анализ работы лекторов, агитаторов, указаны источники, на которых основывалась массовая политическая работа. Одной из новых форм идеологической работы стал обмен письмами между фронтом и тылом. Одновременно уделялось внимание методам убеждения с учетом национальных традиций: дружба народов, взаимопомощь, использование родных языков. **Выводы.** Основные задачи, стоящие перед партийными и государственными органами власти, агитаторами и пропагандистами, – формирование и поддержание патриотического и духовного порыва населения республики – были достигнуты. Несмотря на сложную и неоднозначную общественно-политическую ситуацию, большая организационная кампания по проведению в жизнь основных форм и методов политико-массовой работы в суровые военные годы в республике стала действенным механизмом убеждения и мобилизации населения. Материалы исследования могут быть использованы в научной и преподавательской деятельности, патриотическом воспитании молодежи.

Цель исследования. В годы Великой Отечественной войны пропаганда стала одним из мощнейших средств по формированию общественного настроения, мобилизации советских граждан как на фронте, так и в тылу. Несмотря на то, что идеологическая и массово-политическая работа в военные годы имела большое значение, данные вопросы остаются наименее изученными в региональной исторической науке. Общественно-политическая ситуация в республике в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. нашла отражение в обобщающих трудах по истории Чувашии [2. С. 237; 7. С. 315–367]. В статье А.В. Космовского рассмотрены формы и методы идеологической работы на селе. Хронологические рамки статьи охватывают первые годы Великой Отечественной войны. Автор на основе архивных документов показывает налаживание массово-политической работы, останавливается на своеобразии агитационной работы в военные годы [5]. Отдельные вопросы агитационно-массовой работы в республике в годы войны нашли освещение в статье В.Г. Харитоновой [11].

Актуализация изучения данной темы вызвана расширением источниковой базы на современном этапе, необходимостью изучения и переосмысления

повседневной жизни и общественного сознания населения в военные годы, ввода в научный оборот новых данных. В статье рассматривается деятельность партийных и советских органов по налаживанию пропагандистской и агитационной работы в годы Великой Отечественной войны, формы и методы работы с населением, роль средств массовой информации в патриотическом воспитании и мобилизации населения для выполнения поставленных задач по развитию тыла и вклада в победу над врагом. Дан краткий анализ работы лекторов, агитаторов, указаны источники, на которых основывалась массовая политическая работа. Одной из распространенных и новых форм идеологической работы стал обмен письмами между фронтом и тылом. В заключение дана общая оценка политико-массовой работы среди населения в военные годы, намечены новые исследовательские задачи.

Таким образом, данная работа позволяет комплексно рассмотреть ситуацию и показать особенности и сложности проведения идеологической работы в годы войны на территории Чувашии.

Материалы и методы. Архивные источники явились основой документальной базы, выявлены они в фондах Государственного архива современной истории Чувашской Республики (ГАСИ ЧР), Научного архива Чувашского государственного института гуманитарных наук (НА ЧГИГН). К 20-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. республиканская комиссия, созданная для изучения и обобщения материалов, характеризующих участие трудящихся Чувашии в войне, выступила с инициативой сбора документов и материалов периода войны. Данные материалы были собраны и хранятся в архиве института. Пополнили источниковую базу опубликованные документы, большинство из них введены в научный оборот впервые [9, 10]. Материалы в республиканских средствах массовой информации военного времени также позволяют проследить налаживание идеологической работы в отдельных отраслях экономики, в районах, на предприятиях.

Результаты исследования. С началом Великой Отечественной войны Чувашский обком партии большое внимание уделил проведению партийно-политической и агитационно-массовой работы в республике. Уже 24 июня 1941 г. Обком ВКП(б) и СНК ЧАССР направили в райкомы партии и исполкомы райсоветов директивное письмо с определением задач по усилению политической и организаторской работы в массах в соответствии с условиями военной обстановки, повышения дисциплины и ответственности каждого партийного и советского работника. Были проведены совещания секретарей райкомов партии, председателей исполкомов райсоветов, заведующих военными отделами, семинар-совещание заведующих отделами пропаганды и заведующих парткабинетами райкомов и много других мероприятий. Основным тезисом перестройки работы стал ее перевод на военный лад [1. Д. 349. Л. 35; Д. 385. Л. 58–59]. В конце июня 1941 г. в директиве СНК СССР и ЦК ВКП(б) было указано на необходимость полной перестройки работы всех партийных, советских, профсоюзных и комсомольских организаций в соответствии с интересами и потребностями фронта [14. С. 194]. Вопросы о состоянии политической агитации, политической работе на всех уровнях постоянно находились в поле зрения обкома партии, обсуждались на заседаниях райкомов и горкомов ВКП(б). В ноябре 1942 г. бюро обкома партии приняло постановление «О недостатках и мерах по улучшению организационно-партийной работы в Чувашской областной партийной организации» [1. Д. 432. Л. 4–7]. Ближе к концу войны больший акцент начали

делать на вопросах постановки научно-просветительской пропаганды среди населения. При проверке деятельности Мариинско-Посадского райкома партии, проведенной в 1944 г., указывалось на недооценку пропаганды научных знаний, слабую постановку лекционной работы в колхозах, в том числе на чувашском языке, на необходимость повышения качества лекций [14. С. 253].

О сути изменений форм и методов агитационно-массовой работы можно судить по архивным данным. В одном из документов обкома ВКП(б), датированном 1942 г., говорится: «Отечественная война советского народа против немецких захватчиков заставила коренным образом перестроить агитационно-пропагандистскую работу среди населения. Необходимо было охватить большевистским влиянием поголовно всех рабочих, колхозников, интеллигенцию. Использовать все средства и формы политической агитации на служение делу обороны отечества, на воспитание в массах трудового героизма, самопожертвования, бдительности и организованности» [1. Д. 385. Л. 58]. В основу партийно-политической работы среди населения в первые месяцы войны были положены выступления И.В. Сталина по радио от 3 июля 1941 г., его доклад о 24-й годовщине Великой Октябрьской Социалистической революции. В течение 3 месяцев в республике были проведены 5437 лекций и докладов с разъяснениями выступлений И. Сталина, 16 732 читок и бесед. Текст доклада И.В. Сталина был отпечатан и реализован в виде листовок и брошюр тиражом в 97,5 тыс. экземпляров [1. Д. 385. Л. 58–59]. Основную нагрузку и персональную ответственность за эту работу несли партийные органы. К началу войны Чувашская областная партийная организация насчитывала 6003 членов ВКП(б) и 3758 кандидатов в члены ВКП(б) [14. С. 192]. За организацию политической работы в Чувашии, в том числе на строительстве оборонительных рубежей, отвечал секретарь Чувашского обкома партии по пропаганде Т.А. Ахазов. В связи с возросшим объемом работы к агитационной и пропагандистской работе привлекались комсомольцы, профсоюзные работники, активисты, передовики производства, интеллигенция, студенты и т.д. Создавались сети агитаторов, корреспондентов с привлечением писателей, литераторов, бригады деятелей искусств. В госпиталях, действующих на территории республики, наряду с комиссарами госпиталей и секретарями райкомов ВКП(б) к агитационной работе привлекались командиры и политработники, находившиеся на лечении в госпитале. В 1942 г. в республике насчитывалось свыше 15 тыс. агитаторов. Агитаторы занимались ознакомлением и разъяснением сообщений Совинформбюро, правительственных постановлений и указов, чтением газет и брошюр, зачастую им приходилось сочетать партийно-политическую работу с хозяйственными задачами. Все культурно-просветительские, образовательные учреждения становились центрами агитационной работы. В октябре 1942 г. был поставлен вопрос об изменении структуры отдела пропаганды и агитации обкома партии. Намечались организация секторов партийной пропаганды, политической агитации, печати, введение должности инструктора по школам и политпросветучреждениям, увеличение лекторской группы до 5 человек [1. Д. 385. Л. 59; Д. 386. Л. 87]. Идеологическое воздействие на сознание граждан должно было носить всеобъемлющий характер. Важнейшей задачей являлся охват всех слоев населения политической агитацией, в том числе «неорганизованного населения», рабочих ночных смен, рабочих лесных организаций, эвакуированного населения, строителей оборонительных сооружений, в госпиталях, на железнодорожных станциях и вокзалах. Обращалось внимание на необходимость

проведения работы на разных языках (русском, чувашском). Так, сообщения Совинформбюро, некоторые информации ТАСС, важнейшие выступления по решению задач развития сельскохозяйственной отрасли передавались в сельские населенные пункты по телефонной сети ежедневно 2 раза по 15 минут (утром и вечером). Перевод текстов с русского на чувашский язык проводился работниками Радиокомитета (часто ночью). Полученные сведения размножались от руки агитаторами и школьниками, вывешивались на специальных стендах или передавались устно. Для работы среди эвакуированного населения обкомом партии были даны указания о выделении лучших агитаторов, хорошо знающих русский язык. В г. Чебоксары был организован городской агитпункт, где все мероприятия для прибывших в город семей из Латвийской ССР проводились на латышском языке, при этом материалы докладов и бесед предварительно проверялись. «Политические беседы и доклады на сборных пунктах» должны были вызывать у слушателя «жгучую ненависть, стремление к мести фашистским бандитам» [1. Д. 349. Л. 43, 48; Д. 386. Л. 43об., 63об.].

Наиболее многочисленными стали митинги и собрания, приуроченные к важнейшим решениям партии и правительства, событиям на фронтах и трудовым достижениям, победам Красной Армии. Большое внимание уделялось лекционной системе пропаганды. К лекционной работе привлекались руководящие работники республики и районов, командно-политический состав частей Красной Армии, участники боев с немецкими оккупантами, преподаватели, учителя. Коллективы лекторов на предприятиях, колхозах, учреждениях состояли из штатных и внештатных сотрудников. Лекторское бюро Народного комиссариата просвещения Чувашской АССР в 1941 г. состояло из 2 штатных и 38 внештатных лекторов, в его составе были 21 преподаватель вузов, 17 преподавателей средних школ и работников партийных и советских учреждений. Ими было прочитано 570 лекций с охватом более 30 тыс. человек. В 1945 г. в бюро числилось до 50 внештатных лекторов [1. Д. 386. Л. 97–98]. В тематике лекций преобладали военно-патриотические, оборонно-патриотические, исторические доклады и сообщения. Приведем неполный перечень тем, получивших наибольшее распространение: «Великая отечественная война советского народа против германского фашизма», «Фашизм – злейший враг человечества», «Борьба русского народа за свою независимость», «Сталин – великий пролетарский полководец», «Разгром немецких оккупантов в 1918 году» и др. Население проявляло интерес к лекциям по истории СССР, о великих русских полководцах Александре Невском, Александре Суворове, Михаиле Кутузове. До середины 1942 г. только в г. Чебоксары были прочитаны свыше одной тысячи лекций и докладов с охватом до 100 тыс. жителей [1. Д. 385. Л. 59]. Обращение к документальным свидетельствам, документальной публицистике стало одним из основных методов агитационной и лекционной работы, сплачивало население вокруг ценностных концептов «Отечество», «Родина», «Все для фронта, все для Победы», «Патриотизм», «Ненависть к врагу».

В патриотическое воспитание населения в годы войны внесли достойный вклад работники средств массовой печати, Чувашского книжного издательства, других полиграфических предприятий. С началом военных действий издатели перестроились на печатание продукции оборонной тематики. К середине 1942 г. издательством было напечатано 115 наименований книг и брошюр на оборонную тематику. В их числе учебники и популярные брошюры по противовоздушной и противохимической обороне, уставы и наставления, учебные

пособия по всеобучу, общественно-политическая литература, художественная литература. Большую часть продукции составляли плакаты, листовки, лозунги как на чувашском, так и на русском языках [1. Д. 385. Л. 60]. Спрос на военно-оборонную литературу со стороны населения оказался высоким, издания реализовывались в короткие сроки, были жалобы на несвоевременную доставку печатной продукции отдельными учреждениями. В общей сложности в 1941–1945 гг. чувашское книжное издательство выпустило более 800 наименований общественно-политической, оборонно-агитационной, отраслевой, художественной и детской литературы [13. С. 4].

В соответствии с постановлением ЦК ВКП(б) от 28 июня 1941 г. бюро обкома приняло решение о прекращении издания газеты «Пионер сасси» (Клич пионера), журналов «Хатёр пул» (Будь готов), «Сунтал» (Наковальня), «Ёс хёрарамё» (Труженица), сокращения издания многотиражек предприятий и колхозов [14. С. 196]. В годы войны в республике выходили республиканские газеты «Красная Чувашия», «Ҫамрăк большевик» (Молодой большевик), «Чăваш коммуни» (Чувашская коммуна), 28 районных газет, журналы «Ленин сүлĕпе» (По ленинскому пути), «Илемлĕ литература» (Художественная литература). В 1942 г. издание республиканских газет «Красная Чувашия» и «Чăваш коммуни» было переведено на «двухполоску», их тираж сократился на 15%, что было вызвано недостатком фонда бумаги, издательскими расходами [1. Д. 385. Л. 73]. Ограниченным был лимит на центральные издания. В республике получали газеты: «Правда» – 1409 экземпляров, «Комсомольская правда» – 1100, «Социалистическое земледелие» – 1000. Тематика и формы освещения материалов в СМИ изменились в соответствии с военной обстановкой, особое внимание стало уделяться пропаганде мужественности и трудовому подвигу народа. Так как в самих редакциях газет и журналов произошли достаточно серьезные изменения в кадровом составе в связи переводом опытных работников в другие сферы деятельности, с призывом на фронт, в республике систематически проводились совещания, семинары, обзоры публикаций для редакторов и сотрудников. В качестве рекомендации редакторам и работникам средств массовой информации указывалось на то, что пресса стала меньше внимания уделять критике недостатков, допускающихся отдельными подразделениями и структурами партийного, советского и хозяйственного аппарата. Несмотря на сокращение тиражей газет, стремились обеспечить ими большинство учреждений и предприятий, госпитали, население. Во время весенних полевых и уборочных работ газет в село привозили больше за счет сокращения лимита в городах. Обеспечение доступности прессы для более широкого круга жителей осуществлялось посредством газетных витрин, организованных в правлениях колхозов и избах-читальнях, клубах. Для проведения массово-политической работы в колхозы поступали библиотечки политической и художественной литературы. Позже такие библиотечки, сформированные из книжных фондов республики, направлялись партийным организациям освобожденных от фашистов регионов [5. С. 104; 1. Д. 385. Л. 8; Д. 386. Л. 40об.]. В декабре 1942 г. бюро Чувашского обкома партии приняло решение о выпуске специальных листовок при областных газетах для строителей оборонительных рубежей. В документе указывалось, что «В целях широкого освещения опыта работы передовых участков, бригад, стахановцев, лучшей организации массовой политической работы, социалистического соревнования и мобилизации рабочих и инженерно-технических работников на быстрее окончание строительства

оборонительных рубежей выпускать специальную листовку при газетах «Красная Чувашия» и «Чăваш коммуни» 2 раза в неделю» [10. С. 246]. Предполагалось издание тиражом 7 тыс. экземпляров с размещением материалов на чувашском и русском языках. Ответственность за налаживание издания листовок несли редакторы областных газет А.В. Вишняков и В.Я. Яковлев. На Управление строительства возлагались следующие задачи: обеспечение бумагой, выделение средств на издание, доставка листовок [10. С. 246]. Листовка под названием «За Родину» пользовалась большой популярностью среди рабочих. Обеспечивались строительные участки и другой литературой, только брошюр с докладом И.В. Сталина было привезено в количестве 20 тыс. экземпляров. Несмотря на сокращение тиражей газет, ежедневно на строительство доставлялись до 3 тыс. экземпляров республиканских и 6 тыс. экземпляров районных газет [1. Д. 385. Л. 62об., 63]. При подведении итогов успешного выполнения задания Государственного Комитета Оборона по строительству оборонительного Сурского рубежа и Казанского обвода на территории Чувашской республики отмечалась решающая роль партийно-политической работы [1. Д. 385. Л. 63].

Одной из распространенных и новых форм идеологической работы стал обмен письмами между фронтом и тылом. Большая часть писем публиковалась в республиканских газетах и журналах [2; 6; 15. С. 131–150]. Письма помогали рассказывать о героизме бойцов, воодушевляли работников тыла на трудовые подвиги. Чувашский обком партии, отдел пропаганды и агитации получали письма как от самих фронтовиков, так и от командования воинских частей с просьбой прислать газеты и книги на чувашском языке. Ниже приведем текст письма И.К. Кононова, уроженца д. Нижарово Янтиковского района, направленного с фронта в декабре 1942 г. Он пишет: «Я желаю читать на своем родном языке газеты и журналы. ...Поэтому при помощи Чув. обкома ВКП(б) я просил бы выписывать на родном языке газеты, журналы, политические и художественные, и также брошюры об отечественной войне. Я здесь не один, еще 3 товарища, они тоже просят, чтобы Чув. обком ВКП(б) помогал приобрести газеты и журналы на родном языке....» [1. Д. 676. Л. 6]. Далее автор письма информирует о перечислении средств на оформление подписки. Подобное письмо поступило в адрес обкома партии в 1942 г. от командира одной из воинских частей, где содержится просьба о высылке 20 экземпляров газеты «Красная Чувашия» «для бойцов и командиров из Чувашской АССР» [1. Д. 676. Л. 5]. Письма в основном адресовались в обком партии на имя И. Чарыкова, Т. Ахазова, тексты писем были иногда на чувашском языке. В ноябре-декабре 1942 г. в обком партии республики обратились 45 воинских частей и соединений с просьбой прислать газеты и книги на чувашском языке. Эти заявки старались выполнять [7. С. 336]. Письма труженников села, телеграммы обкома, государственных органов власти республики публиковались в армейских газетах. Так, в ответ на статью Т. Ахазова, опубликованную в одной из армейских газет, поступило письмо от уроженца Чувашии И. Каткова с заголовком «Письмо землякам». Он пишет: «Уважаемый товарищ Ахазов, прочитав Ваше письмо, напечатанное в нашей газете о работе своих земляков для фронта, для быстрейшего разгрома фашистских мерзавцев, решил послать очерк «Боевая полярная ночь» с тем, чтобы напечатали в газете «Красная Чувашия». Я чуваш, на фронт пришел добровольцем в ноябре 1941 г., теперь штурман военной авиации, одновременно являюсь военным корреспондентом центральной газеты «Красный флот»» [1. Д. 676. Л. 48].

Общественный резонанс получило известное «Письмо чувашского народа своим сынам-фронтовикам», опубликованное в июле 1943 г., которое подписали около 380 тыс. человек [8]. Письмо было напечатано в газете «Красная Чувашия» от 7 июля 1943 г., на чувашском языке – в газете «Чăваш коммуни» также 7 июля 1943 г. Написание и публикация в средствах массовой информации писем от имени народов СССР фронтовикам, сражавшимся с немецкими захватчиками, было инициировано в дни Сталинградской битвы. К примеру, «Письмо татарского народа фронтовикам-татарам» было опубликовано 5 марта 1943 г. в «Правде», 6 марта – в республиканской прессе [3. С. 39]. В ответ на «Письмо чувашского народа» были получены письма от фронтовиков чувашскому народу. Часть этих посланий публиковалась в республиканских и районных газетах. В них выражалась гордость за чувашский народ и республику, вера в победу. Так, в «Письме чувашскому народу от красноармейцев и младших командиров № части» отмечается: «...Это письмо, написанное от чистого сердца чувашского народа, наполняет нас новой энергией, мужеством и отвагой в борьбе с коварным и злым врагом – немецкими захватчиками...» [6. Л. 441]. Еще одним мощным механизмом воздействия на сознание населения, патриотического воспитания стали письма от имени коллективов предприятий, колхозов, отдельных работников на имя И.В. Сталина. В периодической печати они появлялись часто под заголовком «Москва, Кремль. Товарищу Сталину» как на русском, так и на чувашском языках. В этих корреспонденциях речь шла о выполнении планов работы, о внесении денежных средств в Фонд обороны, на приобретение военной техники, помощь фронту. В большинстве случаев там же публиковались благодарности от имени И.В. Сталина [4; 12; 13. С. 14–15, 23].

Все тексты и изображения, публикуемые в средствах массовой информации, полиграфическими учреждениями должны были проходить процедуру визирования, существовал ряд запретов, рекомендаций при использовании материалов для пропаганды [1. Д. 386. Л. 84]. Одновременно многие факты неоднозначной оценки социально-экономической ситуации в республике, материального положения и повседневного быта, общественного сознания населения не находили отражения в официальной прессе. Они доводились до руководителей региона в спецсообщениях Наркомата внутренних дел Чувашской АССР, по требованию военной цензуры информация была засекречена [9. С. 348–411].

Выводы. Общественно-политическая ситуация в обществе в сложные военные годы была неоднозначной. Недостатки и недочеты ведения агитационно-массовой и политико-пропагандистской работы среди населения носили как объективный, так и субъективный характер. Это выражалось в материально-техническом оснащении отрасли (недостаток бумаги, дефицит средств массовой информации на фронте и тылу, состояние радиосетей, проблемы с транспортом, недостаток профессиональных кадров пропагандистов, лекторов и др.). К примеру, в республике сложно налаживалось радиовещание. С началом военных действий обкомом партии и управлением связи были приняты меры по регистрации радиоприемников, изъятию и принятию индивидуальных аппаратов на хранение, осуществлению контроля работы радиоузлов. В отдельных районах перестали работать пункты коллективного пользования радиоприемниками при сельских администрациях, а также на предприятиях. Особое внимание приходилось уделять оказанию методической помощи агитаторам и пропагандистам. На первый план выходили вопросы подготовки новых кадров, повышения качества лекций, обеспечения уровня посещаемости лекций и подготовки необходимых материалов

[1. Д. 385. Л. 67; Д. 386. Л. 97об., 98]. В исследовательском плане важны дальнейшее изучение механизмов работы партийных и государственных органов власти, взаимосвязи власти с населением региона, формирование общественного сознания, направленного на трудовой героизм и помощь фронту, налаживание работы учреждений искусства и культуры и т.д.

В целом же политическая работа в массах в условиях Великой Отечественной войны получила широкое развитие. Райкомы партии, другие общественные организации, занимающиеся агитационной и пропагандистской работой, постоянно находились в зоне контроля и планирования их деятельности. Чувашский Обком ВКП(б) нес ответственность перед Центральным комитетом ВКП(б) и Управлением пропаганды и агитации ЦК ВКП(б). Политико-массовая работа в республике охватывала все слои населения, она была действенной и конкретной, вносила значительный вклад в реализацию ряда государственных задач военного времени. В обществе укрепилась вера в официальную пропаганду, СМИ, героические образы художественной литературы и фильмов. Лозунг «Все для фронта, все для Победы», большая организационная работа по проведению в жизнь основных форм и методов политико-массовой работы в суровые военные годы стали действенными механизмами убеждения и мобилизации населения.

Литература

1. Государственный архив современной истории Чувашской Республики (ГАСИ ЧР). Ф. П-1. Оп. 23.
2. История Чувашии новейшего времени. Кн. 1. 1917–1945 / ЧГИГН. Чебоксары, 2001. 264 с.
3. Кабирова А.Ш., Кривоножкина Е.Г., Бушуев А.С. Нам жить и помнить. Татарская АССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) / Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ. Казань: Фолиант, 2016. 248 с.
4. Красная Чувашия. 1944. 23 июня.
5. Космовский А.В. О некоторых формах и методах массово-политической работы в селах Чувашии в первые годы Великой Отечественной войны // Рабочий класс Чувашии в период строительства социализма. Чебоксары, 1972. С. 100–108.
6. Научный архив Чувашского государственного института гуманитарных наук. Отд. I. Ед. хр. 541. Инв. № 6016.
7. Очерки истории Чувашской областной партийной организации КПСС / [ред. колл.: И.П. Прокопьев (пред.) и др.]; Науч.-исслед. ин-т при Совете Министров Чуваш. АССР. Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 1974. 627 с.
8. Письмо Чувашского народа своим сынам-фронтовикам. Чебоксары: Гос. изд-во ЧАССР, 1943. 20 с.
9. Под грифом «секретно»: Неизвестные и малоизвестные страницы истории Чувашии времен Великой Отечественной войны: сборник документов / сост. Д.А. Захаров, Е.В. Касимов; ЧГИГН. Чебоксары, 2016. 556 с.
10. «Протянули сотни километров противотанковые рвы и заграждения...»: возведение на территории Чувашии Сурского и Казанского оборонительных рубежей (по документам государственных архивов Чувашской Республики): сб. док. и материалов / сост. Ф.Н. Козлов (ответ. сост.), Л.И. Васильева, А.Ю. Гусарова, Т.А. Соловьева. Чебоксары: ГИА ЧР, 2021. 636 с.
11. Харитонова В.Г. Общественно-политическая ситуация на селе в годы Великой отечественной войны: на примере Чувашской АССР // Регионы России в военной истории страны: сб. материалов III Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Йошкар-Ола, 17–18 ноября 2021 г.) / ред.-сост. О.А. Кошкина, Е.П. Кузьмин. Йошкар-Ола: МарНИИЯЛИ, 2022. Вып. III С. 324–336.
12. Чăваш коммуни. 1944. 23 июня.
13. Чувашия в годы Великой Отечественной войны. Ретроспективный библиографический указатель публикаций в периодических изданиях за 1941–1945 гг. Чебоксары: Изд-во Чуваш. унта, 2005. 224 с.
14. Чувашская областная организация КПСС. Хроника. 1898–1990: в 2 кн. Кн. 1. 1989–1955. Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, 1989. 400 с.
15. Чувашский народ в помощь фронту / под общ. ред. И.К. Иванова; сост. П. Г. Григорьев, Р.С. Семенов. Чебоксары: Гос. изд-во Чувашской АССР, 1944. 152 с.

ХАРИТОНОВА ВАЛЕНТИНА ГРИГОРЬЕВНА – кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник, Чувашский государственный институт гуманитарных наук, Россия, Чебоксары (val1957@rambler.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7930-9072>).

Valentina G. KHARITONOVA

PROPAGANDA AND AGITATION WORK IN CHUVASHIA
DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

Key words: mass political propaganda, the Great Patriotic War of 1941–1945, Chuvashia, forms and methods of work with the population.

The purpose of this study is the organization and implementation of political and mass agitation work among the population of the Chuvash Republic during the Great Patriotic War. The study of this problem is relevant due to the need to rethink the daily life and public consciousness of the population during the war years, the introduction of new sources into scientific circulation, has a popular character at the present stage and practical significance. This topic has not been widely covered in regional historical work. **Materials and methods.** The work was carried out using the method of historical analysis, which allows us to comprehensively consider the situation and show the features and difficulties of carrying out ideological work during the war years on the territory of Chuvashia. The research is based on archival sources, as well as memoirs and publications in the media. **The results of the study.** The article examines the activities of the party and Soviet bodies of Chuvashia to establish propaganda and agitation work during the Great Patriotic War, forms and methods of work with the population, the role of the mass media in patriotic education and mobilization of the population. The main thesis of the restructuring of ideological work was its translation into a military way. A brief analysis of the work of lecturers, agitators is given, the sources on which mass political work was based are indicated. A common, and one of the new forms of ideological work, was the exchange of letters between the front and the rear. At the same time, attention was paid to methods of persuasion, taking into account national traditions: friendship of peoples, mutual assistance and the use of native languages. **Conclusions.** The main tasks facing the party and state authorities, agitators and propagandists, the formation and maintenance of the patriotic and spiritual impulse of the population of the republic have been achieved. Despite the complex and ambiguous socio-political situation, a lot of organizational work to implement the basic forms and methods of political and mass work in the harsh war years in the republic have become effective mechanisms of persuasion and mobilization of the population. The research materials can be used in scientific and teaching activities, patriotic education of young people.

References

1. Gosudarstvennyi arkhiv sovremennoi istorii Chuvashskoi Respubliki. F. P-1. Op. 23 [The State Archive of Modern History of the Chuvash Republic. Archives P-1. Anagraph 23].
2. *Istoriya Chuvashii noveishego vremeni. Kn. 1. 1917–1945* [History of Chuvashia in modern times. Book 1: 1917–1945]. Cheboksary, 2001, 264 p.
3. Kabirova A. SH., Krivonozhkina E. G., Bushuev A. S. *Nam zhit' i pomnit'. Tatarskaya ASSR v gody Velikoi Otechestvennoi voiny (1941–1945 gg.)* [We live and remember. Tatar ASSR during the Great Patriotic War (1941–1945)]. Kazan, Foliant Publ., 2016, 248 p.
4. *Krasnaya Chuvashiya*, 1944, Jun. 23.
5. Kosmovskii A. V. *O nekotorykh formakh i metodakh massovo-politicheskoi raboty v selakh Chuvashii v pervye gody Velikoi Otechestvennoi voiny* [About some forms and methods of mass political work in the villages of Chuvashia in the first years of the Great Patriotic War]. In: *Rabochii klass Chuvashii v period stroitel'stva sotsializma* [The working class of Chuvashia during the construction of socialism]. Cheboksary, 1972, pp. 100–108.
6. *Nauchnyi arkhiv Chuvashskogo gosudarstvennogo instituta gumanitarnykh nauk. Otdel I. Edinitsa khraneniya 541. Inventarnyy nomer 6016* [Scientific Archive of the Chuvash State Institute of Humanities. Archives I. Storing Unite 541. Inventory number 6016].
7. *Ocherki istorii Chuvashskoi oblastnoi partiinoi organizatsii KPSS* [Essays on the history of the Chuvash regional Party organization of the CPSU]. Cheboksary, Chuvash Publ. House, 1974, 627 p.
8. *Pis'mo Chuvashskogo naroda svoim synam-frontovikam* [A letter from the Chuvash people to their sons/veterans]. Cheboksary, 1943, 20 p.

9. Zakharov D.A., Kasimov E.V., comps. *Pod grifom «sekretno»: Neizvestnye i maloizvestnye stranitsy istorii Chuvashii vremen Velikoi Otechestvennoi voiny: sbornik dokumentov* [Classified as "secret": Unknown and little-known pages of the history of Chuvashia during the Great Patriotic War: a collection of documents]. Cheboksary, 2016, 556 p.

10. Kozlov F.N., Vasil'eva L.I., Gusarova A.YU., Solov'eva T.A., comps. *Protyanuli sotni kilometrov protivotankovye rvy i zagrazhdeniya...: vozvedenie na territorii Chuvashii Surskogo i Kazanskogo oboronitel'nykh rubezhei (po dokumentam gosudarstvennykh arkhivov Chuvashskoi Respubliki): sb. dok-ov i materialov* [They stretched hundreds of kilometers of anti-tank ditches and barriers ...": the construction of the Sursky and Kazan defensive lines on the territory of Chuvashia (according to the documents of the state archives of the Chuvash Republic): collection of documents and materials]. Cheboksary, 2021, 636 p.

11. Kharitonova V.G. *Obshchestvenno-politicheskaya situatsiya na sele v gody Velikoi otechestvennoi voiny: na primere Chuvashskoi ASSR* [Socio-political situation in rural areas during the Great Patriotic War: on the example of the Chuvash ASSR]. In: Koshkina O.A., Kuz'min E.P., eds. *Regiony Rossii v voennoi istorii strany: sb. materialov III Vseros. (s mezhdunar. uchastiem) nauch.-prakt. konf. (g. Ioshkar-Ola, 17–18 noyabrya 2021 g.)* [Proc. of Sci. Conf. «Regions of Russia in the military history of the countr.]. Yoshkar-Ola, 2022, iss. 3, pp. 324–336.

12. *Chăvash kommuni*, 1944, Jun. 23.

13. *Chuvashiya v gody Velikoi Otechestvennoi voiny. Retrospektivnyi bibliograficheskii ukazatel' publikatsii v periodicheskikh izdaniyakh za 1941–1945 gg.* [Chuvashia during the Great Patriotic War. A retrospective bibliographic index of publications in periodicals for 1941–1945]. Cheboksary, 2005, 224 p.

14. *Chuvashskaya oblastnaya organizatsiya KPSS. Khronika. 1898–1990: v 2 kn. Kn. 1. 1989–1955* [The Chuvash regional organization of the CPSU. Chronicle. 1898–1990. 2 books. Book 1: 1989–1955]. Cheboksary, Chuvash Publ. House, 1989, 400 p.

15. Ivanov I.K., Grigor'ev P.G., Semenov R.S., comps. *Chuvashskii narod v pomoshch' frontu* [The Chuvash people to help the front]. Cheboksary, 1944, 152 p.

VALENTINA G. KHARITONOVA – Candidate of Historical Sciences, Leading Researcher, Chuvash State Institute of Humanities, Cheboksary, Russia (val1957@rambler.ru; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7930-9072>).

Формат цитирования: Харитонова В.Г. Пропагандистская и агитационная работа в Чувашии в годы Великой Отечественной войны // Вестник Чувашского университета. – 2023. – № 1. – С. 83–92. DOI: 10.47026/1810-1909-2023-1-83-92.